

## РЕФЕРАТ

### ЗА ИЗБОР НА ВИШ ПРЕДАВАЧ ЗА ПРЕДМЕТИТЕ МАРКЕТИНГ

МЕНАЏМЕНТ, МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИСКИ СИСТЕМИ, ДИСТРИБУТИВНИ  
КАНАЛИ, МЕЃУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ, СТРАТЕГИИ НА ПРОМОЦИЈА, МАРКЕТИНГ  
НА УСЛУГИ И БИЗНИС ПЛАНИРАЊЕ НА ВСШ „ФАКУЛТЕТ ЗА БИЗНИС  
ЕКОНОМИЈА“ ВО СКОПЈЕ

Со Одлука од 20.05.2011 год. донесена на седница на Наставничкиот совет на ВСШ „Факултет за бизнис економија“, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на виш предавач за наставно-научна област маркетинг на ВСШ „Факултет за бизнис економија“.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весникот „Време“, на 21/04/2011 год., и во предвидениот рок се пријави кандидатот, д-р Слаѓана Стојановска за следните предмети: МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ, МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИСКИ СИСТЕМИ, ДИСТРИБУТИВНИ КАНАЛИ, МЕЃУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ, СТРАТЕГИИ НА ПРОМОЦИЈА, МАРКЕТИНГ НА УСЛУГИ И БИЗНИС ПЛАНИРАЊЕ.

Врз основа на приложената документација и нашето познавање на кандидатот, чест ни е на Наставничкиот совет на ВСШ „Факултет за бизнис економија“ да го поднесеме следниот извештај:

#### 1. Биографски податоци

Д-р Слаѓана Стојановска е родена во Велес на 02.08.1960 година. Во 1989 година дипломирала на Правниот факултет во Скопје, насока Интердисциплинарни студии по новинарство. Во 2001 година запишала постипломски студии на Институтот за социолошки, политички правни истражувања, насока кадровски менаџмент и во 2003, со успех, го одбрала својот магистерски труд „Влијанието на менаџментот врз конкурентноста кај малите и средни претпријатија во Република Македонија“

Во февруари, 2008 година, на факултетот за Бизнис економија во Скопје, го пријавува својот докторски труд под наслов „Менаџмент практики за конкурентност и конкурентни перформанси на претпријатијата во Македонија“, а на 23-ти септември, 2008, со успех го одбрани истиот и се здоби со титулата доктор по економски науки.

#### 2. Научноистражувачка активност

##### Истражувачки проекти

Со научно истражувачка работа се бави од 2001 година, па до денес, кога во рамките на консултанската фирма за менаџмент, истражување и развој и обуки

„Марк Конс,, во Скопје, работи на повеќе меѓународни и домашни проекти. Позначајни странски и домашни проекти се:

| <i>Дата:</i> | <i>Организација</i>                                      | <i>Опис на проектот</i>  |
|--------------|--|--|
| 2010         | Влада<br>Македонија,<br>Проект<br>,Самовработување<br>4, | Изработка на Бизнис планови за 14 start-up претпријатија од производствена и услужна дејност (Струга, Скопје, Кичево и Кочани)                                       |
| 2009         | Јавор Река,<br>Кавадарци                                 | Инвестициона програма: Полнење и пакување на природна минерална вода   |
| 2009         | Влада<br>Македонија,<br>Проект<br>,Самовработување<br>3, | Изработка на Бизнис планови за 13 start-up претпријатија од производствена и услужна дејност (Охрид, Штип, Кавадарци, Скопје)  |
| 2009         | Еко Раст, Ск   | Инвестициона програма: Развој на производство на декоративни садници   |
| 2008         | Влада<br>Македонија,<br>Проект<br>,Самовработување<br>2, | Изработка на Бизнис планови за 12 start-up претпријатија од производствена и услужна дејност (Кичево, Кавадарци и Скопје)  |
| 2008         | Факултет за<br>Бизнис<br>економија,<br>Скопје            | Анализа на 40 МСП за докторски труд „Менаџмент практики и креирање на конкурентни перформанси кај МСП во Македонија,, за потребите на ФБЕ, Скопје                    |
| 2007         | Влада<br>Македонија,<br>Проект<br>,Самовработување<br>1, | Изработка на Бизнис планови за 17 start-up претпријатија од производствена и услужна дејност (М. Брод, Охрид, Штип, Струга и Кичево)                                 |
| 2007         | Влада<br>Македонија,<br>Проект<br>,Самовработување<br>1, | Обука на невработени лица, кои сакаат да се самовработат и да започнат сопствен (општини: Прилеп и Свети Николе, вк 75 партиципиенти. Тема: Како се подготвува Бплан |
| 2007         | Економски<br>факултет, Скопје                            | Гостин предавач, тема: Практична примена на Тренд методата. Вежба (два часа) и дискусија со 60 студенти. Смер: сметководство и ревизија                              |
| 2007         | Плазма, Скопје   | Истражување на пазарот во Косово и Македонија и подготовка на Маркетинг план за плазма технологии  |

|      |   |  |
|------|---|--|
| 2007 | The University of Melbourne and The Global Manufacturing Research Group (US) and IZINEP, MK       | <p>Research on 40 SME-s from the main industries in Macedonia for Project Global Competitiveness Manufacturing Practices &amp; Performance. The Goal: Assessing global competitiveness of manufacturing supply chains through an international alliance of leading universities.</p> <p>Истражување кај 40 фирми (35 МСП и 5 големи) за потребите на меѓународна студија и ранг листа <i>Глобална конкурентност- производни практики и перформанси</i>. (помеѓу 26 земји).</p> |
| 2007 | European Agency for Reconstruction (EAR), SME Development – Government and Private Sector         | <p>1. Support to the International Consultant for Direct Enterprise Support for marketing for textile companies for Component II of EAR project SME development Macedonia and</p> <p>2. Preparing Analytical Reports: The necessities in Textile industry in Macedonia ( истраж. кај 20 текстилни фирми)</p>   |
| 2007 | Еуро Кран, Скопје   | Маркетинг студија за селски туризам во околината на Скопје   |
| 2007 | Clear View, је  | Пазарно истражување. Студија: <i>Потребите и побарувањата за обуки на македонските фирми</i>   |
| 2006 | Business Service Centre (SEE network) in the Region of SEE  | PR Promotion Business Service Centres are under the RECCO Program (Regional Development through Competence and Co-Operation) within the framework of the Stability Pact for SEE, Skopje  |
| 2006 | Portal <a href="http://www.Fashionmk.com">www.Fashionmk.com</a> , Siberlink, E-biz Project, USAID | Scope of Work of the Evaluation Fashion Industry Portal <a href="http://www.Fashionmk.com">www.Fashionmk.com</a> , It use information and communication technology to provide services to Macedonian Apparel manufacturing companies that will help them become more competitive in international markets. The Initiatives in RM is result of e-BIZ Project of EDC, USAD project   |
| 2006 | USAID, MCA Project  | Scope of Work of the USAID MCA Evaluation Project, Consultant – expert in Apparel Cluster Initiatives in RM-will perform the activities related to the assessment of improvements achieved within the clusters as result of USAD MCA project activities.   |
| 2006 | USAID, MCA Project  | Scope of Work of the USAID MCA Evaluation Project, Consultant – expert in Tourism Cluster Initiatives in RM-will perform the activities related to the assessment of improvements achieved within the clusters as result of USAD MCA project activities.   |
| 2005 | USAID,  | Market Survey: Opportunities for Foreign Investments in  |

|             |  |   |
|-------------|--|---|
| 2005        | MCA Project<br>M.D.W, USAID,<br>OBCE                     | Macedonian Textile Industry ( July 2005) Студија:<br>Community Development Project Traing of civil servants<br>in financila management and budgeting. Обука на<br>вработените во локалната самоуправа финан. сектор,<br>120 лица: Тетово, Штип, Битола, Скопје. Тема:<br>Подготвување на буџетот во општината |
| 2003        | ИСППИ,Св Кирил<br>И Методи,,                             | The impact of the management on the competitiveness<br>enterprises, researched 20 SMEs in key industries in<br>Macedonia (2003)   |
| 2003        | Belinka Belles,<br>Словенија                             | Студија: <i>Позиционирање на производите на Белинка на<br/>македонскиот пазар</i>   |
| 2002        | CED, Софија<br>за OECD, Paris                            | Center for Economic Development (CED), Sofia, Bulgaria,<br>for OECD, Study: Enterprise Polocy Performance<br>Assessment Macedonia, 2002 ( <i>Политики за подобрување<br/>на перформансите на фирмите во Македонија</i> )  |
| 2002        | VIP 2000 Team<br>Е – Влада, МК                           | Дизајнирање на Е – Декларација и Е – Влада<br><i>стратегија</i> , на иницијатива на Претседателот Борис<br>Трајковски   |
| 2002        | ДИЕКАТ, Атина,<br>Грција                                 | Студија за влез на македонскиот пазар, градежен<br>сектор, со можности за пазарен удел..  |
| 2001/<br>02 | Економски<br>факултет, Скопје<br>и Светска банка<br>(WB) | Survey of the Competitiveness of the Macedonian<br>Companies for the World Economic Forum and World<br>Bank, Global Competitiveness Report 2001/2002, World<br>Economic Forum, Harvard University), under the auspices<br>World Bank - World Business Environment Survey.                                     |
| 2001/02     | SINTEF, Norway   | Macedonia-Capacity Programme, Transfer of know-how to<br>Macedonian SMEs, SME-ART Project, (2002). Work as<br>consultant in various SME Development and technology<br>transfer projects of SINTEF Institute in Macedonia,   |

ЕАР – Европска агенција за реконструкција и развој

АППРМ - Агенција за промоција на претприемништвото во Република  
Македонија

МСА Project - Проект за конкурентноста во Македонија

USAID - Американска агенција за развој

M.D.W – Светска банка

CED – Центар за економски развој

ИСППИ – Институт за социолошки политички – правни истражувања

## Публикации и конференции:

### Книги

*Маркетинг план*, Факултет за Бизнис економија, 2010

*Креирање конкурентен бизнис во Македонија*, Еуро-Мак, Скопје, 2006

### Публикации

- *Иновациите во маркетингот*, Ден на претприемништво (9мај, 2010), Скопје
- *Индексот на патување и туризам 2009 (МК)*, Меѓународна конференција за туризам и менаџмент: Предизвиците и перспективите во туризмот во Македонија, Универзитет за Туризам и Менаџмент, Скопје, 26-27, 2009, Скопје
- *Конкурентноста на македонскиот туризам (2008)*, Меѓународен симпозиум „Туризмот на 21 век“, Факултет за туризам, Скопје
- Евалуациски рапорт за македонските конкурентски активности, УСАИД, 2005  
[http://pdf.usaid.gov/pdf\\_docs/PDACH008.pdf](http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PDACH008.pdf)
- *Менаџментот и конкурентноста во претпријатијата (МСП)*, јуни, 2006, Софија, Бугарија, III Меѓународна конференција „Менаџмент и инженеринг“, организирано од Федерацијата на научници и здружението на инженери од Бугарија и Факултетот за Менаџмент и инженеринг
- *Влијае ли менаџерот врз конкурентноста кај малите и средни претпријатија*, дневен весник Вечер, март, 2005, Скопје
- *Индустриски дизајн во Хрватска*, списание Право и менаџмент на интелектуална сопственост, мај, 2000, Скопје

## Сертификати и семинари:

|   |             |
|---|-------------|
| 3 <sup>rd</sup> Training Seminar EU funds in practice, Project - Network of Centers for Project development and Management, Euro chambers, Promos (September 24-25, 2009) | Certificate |
| Seminar on Supervisor development, 20-24. 08. 2007, Skopje, Strengthening Entrepreneurship, Competitiveness and Innovation project by the British Embassy Skopje          | Certificate |
| Seminar on Production planning and control 23-27. 07. 2007, Skopje, Strengthening Entrepreneurship, Competitiveness and Innovation project by the British Embassy Skopje  | Certificate |
| Seminar on Strategic Marketing, 19-21. 2007, Ohrid, SME Development Project, Government & Private Sector, EU project, managed by EAR                                      | Certificate |
| Seminar on IPA funds – how to write project proposal, 27-29.03.2007, Skopje, Chronos info   | Certificate |
| Seminar on Loyalty Marketing (29.01.2005), Cosmo innovative centre,   | Certificate |

Skopje

Seminar on *Social Policy and Labour Market of the EU* (19 – 23.11.2001)

Certificate

Seminar on *European Business Environment* (26.11. – 30.11.2001)

Certificate

### **Наставно - педагошка дејност**

Во текот на својата работа како обучувач и тренер на наведените проекти, д-р Слаѓана Стојановски држела предавања и работилници на теми од областа на финансиите, маркетингот, менаџментот и стратегискиот менаџмент, за лица од различна возраст. Наставните обврски ги прифаќал и извршувал одговорно и со висок степен на професионалност. Односот кон слушателите бил коректен со толеранција и спремност за дијалог.

### **ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ**

Според Законот за високото образование и Статутот на Високата стручна школа „Факултет за бизнис економија“, како и од покажаните резултати во наставно-образовната и научноистражувачката дејност. Комисијата констатира дека кандидатот д-р Слаѓана Стојановска има потенцијали за развој во професијата.

Согласно Правилникот за критериуми и постапка за избор во наставни и соработнички звања на ВСШ „Факултет за бизнис економија“, кандидатот доц.д-р Слаѓана Стојановска ги има остварено следниве поени кои се однесуваат на целокупната активност (НО+НИ +САОР):

- наставно-образовна (НО) = 25;
- научноистражувачка (НИ) = 35;
- стручно-апликативна и организациско-развојна (САОР) = 0;
- вкупна актива (НО+НИ +САОР): = 60 поени.

Според Правилникот за критериуми и постапка за избор во наставни и соработнички звања на ВСШ „Факултет за бизнис економија“, кандидатот доц. д-р Слаѓана Стојановска ги исполнува критериумите за избор во наставно звање виш предавач во областа **МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ, МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИСКИ СИСТЕМИ, ДИСТРИБУТИВНИ КАНАЛИ, МЕЃУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ, СТРАТЕГИИ НА ПРОМОЦИЈА, МАРКЕТИНГ НА УСЛУГИ И БИЗНИС ПЛАНИРАЊЕ.**

### **РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА**

Проф. д-р Весна Стојанова – претседател, с.р.

Проф. д-р Благоја Наневски – член, с.р.

Проф. д-р Агис Шајноски – член, с.р.