

## РЕФЕРАТ

### ЗА ИЗБОР ВО СИТЕ НАСТАВНИ ЗВАЊЕ ВО НАУЧНА ОБЛАСТ МАРКЕТИНГ НА ФАКУЛТЕТ ЗА БИЗНИС ЕКОНОМИЈА - СКОПЈЕ

Со Одлука бр.02-299/1 од 17.06.2021 година донесена на седница на Наставничкиот совет на Приватната високообразовна установа- Висока стручна школа ФАКУЛТЕТ ЗА БИЗНИС ЕКОНОМИЈА Скопје, определени сме за членови на Рецензиона комисија за избор на еден наставник во наставно звање за научната област Маркетинг.

Јавниот конкурс за овој избор беше објавен во весник „Слободен печат“ од 09.06.2021 год. и во предвидениот рок се пријавија двајца кандидата, м-р Магдалена Андоновска, магистер по односи со јавноста и м-р Сандра Спинова, магистер по економски науки од областа на еколошка економија.

Врз основа на приложената документација, на Наставничкиот совет на Приватната високообразовна установа- Висока стручна школа ФАКУЛТЕТ ЗА БИЗНИС ЕКОНОМИЈА Скопје му го поднесуваме следниов

## ИЗВЕШТАЈ

М-р Магдалена Андоновска е родена 1971 година во Дебар, Република Северна Македонија. Дипломира на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје на Факултетот за туризам во 2009 година и се стекнува со звање **Дипломирам туризмолог со просечна оценка 8,58**. Магистерските студии ги продолжува на истиот Универзитет и во 2012 се стекнува со звање **Магистер по односи со јавност, со просечна оценка 9,80**. Магистерскиот труд го има одбрането под наслов „Комуникацијата на локалната самоуправа со граѓаните“.

Во ноември 2012 м-р Магдалена Андоновска е избрана за асистент за група предмети од областа на односи со јавноста на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје, каде што во периодот 2013-2017 година е работно ангажирана во оваа област.

М-р Магдалена Андоновска (2013-2017) ја извршува функцијата Директор по комуникации во истата високообразовна институција на низа активности: организирање на спроведување и менаџирање на настани, комуникација со извршната и локалната власт, комуникација со вработени за воспоставување на приоритети во институцијата, комуникација со компаниите, комуникација со медиумите, организирање на маркетинг кампањи, менаџирање на проекти и сл.

М-р Сандра Спирова е родена 1991 година во Скопје, Република Северна Македонија. Дипломира на Приватната високо образовна установа - Висока стручна школа *Факултет за бизнис економија*, во Скопје и се стекнува со звање **Дипломиран економист од областа на Маркетинг менаџмент, со просечна оценка 9,36.** Магистерските студии ги продолжува на Приватниот научен институт за бизнис економија Скопје, кои успешно ги завршува во 2020 година со одбрана на магистерскиот труд **„Анализа на трошоците и придобивките на мерките за намалување на загаденоста на воздухот со посебен осврт кон начинот на загревање на домаќинствата“** и се стекнува со звање **Магистер по економски науки во областа на Еколошка економија. Просечната оценка на студирање на овој циклус изнесува 8,00.**

Во областа на научно-истражувачката работа м-р Сандра Спирова ги има објавено научените трудови под наслов: “Residential heating with wood and wood pellets: life cycle cost analysis and air quality impacts” и “Air pollution: awareness and practices in the scope of household heating”.

Сандра Спирова, по магистрирањето работи ја основа компанијата Цветна фабрика, ДООЕЛ, Скопје, и е менаџер на истата.

Имајќи ги предвид биографските податоци на кандидатите и поднесените документи согласно Законот за високото образование и распишаниот јавен конкурс, Рецензентската комисија пред Наставничкиот совет на Приватната високообразовна установа-Висока стручна школа **ФАКУЛТЕТ ЗА БИЗНИС ЕКОНОМИЈА** Скопје го дава следниот

## ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Имајќи го во вид сето погоре изнесено, Рецензентската Комисијата заклучи дека:

М-р Магдалена Андоновска, Магистер по односи со јавност не ги исполнува условите за избор во наставно звање предавач во областа на Маркетинг, поради тоа што има различна област на магистрирање од областа во која е распишан конкурсот.

м-р Сандра Спинова, Магистер по еколошка економија не ги исполнува условите за избор во наставно звање предавач во областа на Маркетинг, поради тоа што има различна област на магистрирање од областа во која е распишан конкурсот.

Оттука Рецензентската комисија му предлага на Наставничкиот совет кандидатите кои имаат поднесено пријава по Конкурсот да не се избераат во звање предавач во областа на Маркетинг.

### РЕЦЕНЗИОНА КОМИСИЈА

1. д-р Слаѓана Стојановска, \_\_\_\_\_

2. д-р, Жанина Кировска \_\_\_\_\_

3. д-р Аземина Машовиќ, \_\_\_\_\_

